

REGULAMIN PROMOCJI „BLACK WEEK” -10% NA fronty akrylowe marki Moje Fronty złożone przez formularz na stronie <https://zamowienia.blatpol.pl/>

1. Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji przeprowadzanej w hurtowni Blatpol Sp. z o.o. od dnia 29.11.2024 od godziny do dnia 01.12.2024 lub do wyczerpania zapasów produktów objętych promocją.
2. Promocją objęte są wyłącznie produkty marki Moje Fronty. Promocja łączy się z innymi rabatami, chyba, że inaczej postanowiono w treści niniejszego Regulaminu lub w regulaminach innych promocji i rabatów.
3. Organizatorem promocji jest Blatpol Sp. z o.o. siedzibą w Chojnicach. (adres siedziby i adres do doręczeń: ul Świętopełka 10F 89-600 Chojnice); NIP: 5552123996 ; .
4. Organizator promocji udostępnia nieodpłatnie Regulamin przed zawarciem umowy, a Klient ma obowiązek zapoznać się z jego treścią przed nabyciem lub/i rozpoczęciem korzystania z promocji. Na żądanie konsumenta możliwe jest udostępnienie dokumentu w inny sposób, który umożliwia mu pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się on posługuje.
5. Skorzystanie z promocji wiąże się z koniecznością realizacji zamówienia przez stronę internetową i tym samym konieczny jest dostęp do sieci Internet oraz zainstalowana przeglądarka internetowa (zalecamy korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki).
6. Do promocji może przystąpić wyłącznie Klient, który jest osobą pełnoletnią i ma pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Korzystając z promocji Klient akceptuje niniejszy Regulamin.

2. Dane kontaktowe:

1. Adres do korespondencji: ul Świętopełka 10F 89-600 Chojnice
2. Adres poczty elektronicznej: blatpol@gmail.com
3. Numer telefonu: 535 757 364 , czynny od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od 8:00 do 17:00 (opłata jak za połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta osoba korzystająca z kontaktu za pośrednictwem telefonu).

3. Zmiany w czasie trwania promocji:

1. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji, bądź przedłużenia czasu jej trwania, z powodu zaistnienia ważnych przyczyn, co nie doprowadzi jednak do naruszenia praw nabytych przez uczestników.

4. Warunki udzielenia rabatu:

1. Promocja polega na przyznaniu rabatu w wysokości 10% na zamówienie frontów akrylowych marki Moje Fronty.

Rabat naliczany jest od aktualnej ceny sprzedaży Produktu.

4. Jeśli Klient nie otrzymał rabatu prosimy o upewnienie się czy produkt jest objęty promocją i następnie kontakt z działem obsługi klienta.

5. Rabat naliczany jest do produktu objętego Promocją, po spełnieniu warunków uzyskania Promocji, określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w §1 ust. 1 i 2 Regulaminu.

5. Zwroty i reklamacje:

1. Zwroty realizowane są zgodnie z regulaminem hurtowni.
2. Reklamacje dotyczące promocji mogą być składane w formie pisemnej lub e-mailem na podane dane kontaktowe Organizatora promocji.
3. Reklamacje podlegają rozpatrzeniu w ciągu 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora promocji.

6. Odpowiedzialność:

1. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania i zaniechania.
2. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za:
 - niepoprawnie wpisane dane przez Klienta,
 - brak dostępu do sieci Internet albo ograniczenia w jego dostępności przy korzystaniu z promocji,

- ograniczenia lub/i nieprawidłowe działanie oprogramowania lub urządzeń należących do Klienta lub będących po stronie Klienta w zakresie możliwości korzystania z promocji,
- poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek działań Klienta lub/i zaniechań w związku ze skorzystaniem z promocji bądź nieskorzystaniem z niej,
- poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek działania lub/i zaniechania osób trzecich niezwiązanych warunkami promocji, a na które Organizator promocji nie miał wpływu,
- poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek zaistnienia siły wyższej,
- poniesione szkody jak i utracone korzyści przez osobę trzecią na skutek działań lub/i zaniechań Klienta.

3

3. Żadne zapisy Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Organizatora promocji w jakichkolwiek kwestiach, w wypadku których wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności byłoby niezgodne z prawem lub ograniczało prawa konsumenta.

8. Postanowienia końcowe:

1. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Każdy dokument oznaczony jest datą, od której obowiązują jego postanowienia. W przypadku zmian Klienta obowiązuje regulamin, na podstawie którego Klient skorzystał z promocji.

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego lub/i przepisy właściwe dla miejsca zamieszkania prawa konsumenta.

3. W razie zmiany lub/i unieważnienia wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.

4. Wszelkie spory pomiędzy Organizatorem promocji a firmą będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora promocji. W przypadku konsumentów Organizator promocji zgłasza gotowość do rozwiązywania sporów w trybie ugodowym, w tym dochodzenie roszczeń w trybie pozasądowym ADR (Alternative Dispute Resolution). W takim przypadku prosimy o składanie skarg za pomocą strony:

<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.

5. Podmiot uprawniony, do którego można skierować skargę zależy od wyboru konsumenta. Rejestr w Polsce takich podmiotów wraz z danymi teleadresowymi oraz adresem strony internetowej można znaleźć pod adresem URL:

https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.

6. Ewentualne spory z konsumentem na drodze postępowania sądowego rozstrzygane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym prawa konsumentów.

7. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach.